

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор муниципального автономного
учреждения «Информационное
агентство Волгограда»
_____ Е.В.Князев
«__» _____ 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель комитета
молодежной политики и туризма
администрации Волгограда
_____ А.Ю.Синютин
«__» _____ 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении онлайн-конкурса видеороликов
«День Великой Победы», посвященного 77-ой годовщине
Победы в Великой Отечественной войне

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок проведения онлайн-конкурса видеороликов «День Великой Победы!», посвященного 77-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне (далее – Конкурс).

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

2. Цели и задачи конкурса

Цель Конкурса – формирование у подрастающего поколения национального самосознания через преемственность поколений и обращение к исторической памяти своей страны.

Задачи Конкурса:

- формирование нравственного и патриотического сознания детей, подростков и молодежи, воспитание чувства ответственности за судьбу Отечества;
- развитие и сохранение у подрастающего поколения интереса к Отечественной истории и служению Отечеству;
- духовно-нравственное воспитание подростков и молодежи на примере участников Великой Отечественной войны;
- использование инновационного подхода к организации патриотического и гражданского воспитания молодежи в современных условиях.

3. Организаторы конкурса

Комитет молодежной политики и туризма администрации Волгограда, муниципальное автономное учреждение «Информационное агентство Волгограда».

4. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принимать участие дети, подростки и молодежь трех возрастных категорий: от 3 до 8 лет; от 9 до 15 лет; от 16 до 25 лет;

Творческие коллективы от 2 человек в возрастных категориях: от 3 до 8 лет; от 9 до 15 лет; от 16 до 25 лет.

Участие в Конкурсе индивидуальное и коллективное. Участник или творческий коллектив может направить не более одной конкурсной работы.

5. Условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 7 апреля по 9 мая 2022 года в два тура:

- 1 тур – приём заявок и отбор 6 лучших работ в каждой возрастной группе каждой номинации для участия во 2-ом туре Конкурса;
- 2 тур – проведение онлайн-голосования и определение победителей Конкурса по итогам онлайн-голосования на сайте Конкурса.

Для участия в Конкурсе участникам необходимо в срок до 23 час. 59 мин. 13 апреля 2022 года подать заявку посредством заполнения специальной Google формы https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZiaU9vrLn420vJjcfGfsZ7A10nv_pK8rLDIsYdaWS_8O-Og/viewform?usp=sf_link заполнив все необходимые поля:

На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинациям Конкурса.

Обязательным является присутствие в кадре участника или участников.

Одновременно с направлением заявки участник размещает конкурсную работу (видеоролик) на облачном хранилище данных и на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» и/или социальных сетях учреждений культуры, образования, молодежной политики с хэштегом #ДеньВеликойПобеды.

В случае если ссылка на видеоролик некорректна и/или участником не предоставлены права просмотра видеоролика организаторам конкурса, заявка не рассматривается.

Конкурсные работы, которые участвовали в онлайн-конкурсе видеороликов «Сталинград – Родина Победы!», посвященном 79-ой годовщине Победы в Сталинградской битве, к участию в Конкурсе не допускаются.

Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Сроки проведения Конкурса:

7 - 17 апреля 2022 г. – приём заявок на участие в Конкурсе;

18 - 21 апреля 2022 г. – работа конкурсной комиссии (жюри) по предварительному отбору 6 лучших конкурсных работ в каждой номинации в каждой возрастной группе для размещения на сайте <https://мтв.онлайн/konkurs>;

22 апреля 2022 г. – размещение лучших конкурсных работ на сайте <https://мтв.онлайн/konkurs>;

23 - 25 апреля 2022 г. – проведение онлайн-голосования на сайте Конкурса для определения победителей;

26 - 29 апреля 2022 г. – утверждение конкурсной комиссией (жюри) итогов онлайн-голосования;

до 9 мая 2022 г. – награждение победителей Конкурса.

5.2. Номинации Конкурса:

«Песня Великой Победы» (индивидуальное и коллективное участие) – видеоролик с исполнением песен, посвященных Великой Отечественной войне;

«Слово о Великой Победе» (индивидуальное участие) – видеоролик с исполнением участником литературных произведений, посвященных Великой Отечественной войне;

«Воплощение Великой Победы» (коллективное участие) – видеоролик с исполнением литературно-музыкальной композиции с использованием художественных и музыкальных элементов о Великой Отечественной войне.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право вводить специальные номинации. В случае несоответствия конкурсной работы заявленной номинации организаторы имеют право самостоятельно перенести конкурсную работу в соответствующую номинацию.

Организаторы вправе отстранить от участия в Конкурсе любого участника, в случае несоблюдения условий Конкурса, а также при обнаружении факта «накрутки голосов».

Организаторы оставляют за собой право не допускать к участию в Конкурсе видеоролики:

- содержащие нецензурную лексику;
- способствующие разжиганию религиозной, национальной, этнической ненависти или вражды, пропагандирующие идеологию расового превосходства;
- пропагандирующие преступную деятельность;
- содержащие рекламу или изображающие привлекательность употребления наркотических веществ, алкоголя и сигарет;
- пропагандирующие негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре;
- нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

5.3. Конкурсная комиссия (жюри).

Для определения конкурсных работ (видеороликов), которые выйдут во 2-ой тур Конкурса по каждой номинации и победителей Конкурса по итогам онлайн-голосования формируется конкурсная комиссия (жюри).

В состав конкурсной комиссии (жюри) входят представители администрации Волгограда, сотрудники муниципальных учреждений сферы образования, культуры и молодежной политики Волгограда.

Конкурсная комиссия (жюри) проводит предварительную оценку представленных конкурсных работ по заявленным номинациям и определяет 6 лучших конкурсных работ в каждой возрастной группе в каждой номинации, которые будут размещены на сайте <https://mtv.онлайн/konkurs> и допущены до онлайн-голосования. В случае одинакового количества баллов, набранных участниками, допускается увеличение количества допущенных до онлайн-голосования конкурсных работ.

В случае недостаточного количества заявок на участие в номинации в рамках одной возрастной группы (менее 3), Конкурс по данной номинации в данной возрастной категории не проводится, подведение итогов осуществляется путем объединения данных заявок с заявками более взрослой возрастной группы.

По итогам онлайн-голосования на сайте Конкурса конкурсная комиссия (жюри) определяет победителей Конкурса.

5.4. Критерии предварительной оценки конкурсных работ конкурсной комиссией (жюри):

- соответствие номинации Конкурса;
- эстетичность видеоролика;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность).

Каждый отдельный критерий оценивается по пятибалльной системе. Результаты получаются путём сложения набранных баллов по всем трем критериям. Каждая конкурсная работа оценивается не менее, чем 2 членами жюри. Итоговый балл определяется как среднее значение выставленных членами жюри данной конкурсной работе баллов. Максимальный возможный балл – 15.

Жюри не рецензирует поступившие на конкурс работы и не аргументирует свои решения.

Ко 2-му туру – онлайн-голосованию допускаются конкурсные работы, набравшие наибольшее количество баллов.

По итогам онлайн-голосования на сайте Конкурса в каждой возрастной группе всех трех номинаций Конкурса определяются лауреаты 1, 2 и 3 степени.

Результаты онлайн-голосования на сайте Конкурса утверждаются решением конкурсной комиссии (жюри). В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии (жюри) по проведению Конкурса.

Решения конкурсной комиссии (жюри) оформляются протоколами онлайн-заседания конкурсной комиссии (жюри), которые подписываются председателем конкурсной комиссии (жюри).

6. Награждение

Участники Конкурса, не прошедшие во второй тур Конкурса, награждаются дипломами участника в электронном виде до 31 мая 2022 года.

Участники, прошедшие во второй тур Конкурса, награждаются дипломами финалиста в электронном виде до 31 мая 2022 года.

В каждой возрастной группе всех трех номинаций Конкурса (при достаточном количестве заявок) определяются лауреаты 1, 2 и 3 степени, которые награждаются дипломами лауреата и ценными призами.

7. Авторские права

7.1. Авторские неимущественные права на авторские работы сохраняются у его автора.

7.2. Конкурсные работы, отмеченные дипломами, становятся собственностью организаторов конкурса и могут быть использованы по их усмотрению с обязательным сохранением авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Контактная информация

Комитет молодежной политики и туризма администрации Волгограда тел.: +7 (8442) 38-54-43.